

Regards croisés #9

Le fil de la communauté FACE : Novembre-décembre 2024

Afin d'alimenter les prochaines éditions de cette newsletter, nous invitons les clubs FACE et les fondations abritées à nous remonter toute information, événement et photo à l'adresse : e.valton@fondationface.org

A la une



Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement du blog FACE sur Carenews. Vous pourrez y retrouver :

- Les actualités phares de la Fondation
- Des contenus exclusifs sur nos champs d'expertise, nos méthodes d'action et les causes que nous défendons
- Des interviews et témoignages de membres de notre communauté, de nos partenaires ou bénéficiaires
- Nos publications: études, rapports d'activité, infographies, etc
- Nos événements à venir

🔔 Soyez les premiers informés et ne manquez rien de nos dernières actualités en vous abonnant au blog FACE.

[Consulter le blog FACE](#)

Déplacement de Jean Castex à Calais



Le vendredi 22 novembre, Jean Castex et Timothée Delacôte se sont rendus à Calais pour valoriser l'action du club FACE Côte d'Opale en faveur de la transition écologique solidaire. Trois grands temps forts ont marqué cette journée : le lancement local de CIVIGAZ, la présentation de la Plateforme Mobilités à l'agence France Travail ainsi que la visite de la Ressourcerie FACE Valo.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Événement annuel du réseau OneInThreeWomen, les entreprises mobilisées dans la lutte contre les violences conjugales



Retour sur l'événement annuel du réseau OneInThreeWomen du 27 novembre dernier. Une soirée riche en témoignages et partage de solutions concrètes pour engager, sensibiliser et former les entreprises. L'événement a également été marqué par les prises de parole inspirantes de Jean Castex et de Salima Saa.

Nous avons accueilli à cette occasion six nouvelles entreprises signataires de la charte OneInThreeWomen : Dassault Systèmes, Decathlon, ResMed, Skill & You, et l'Urssaf Ile-de-France.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Forum National des Associations & Fondations



La Fondation FACE était présente au Forum National des Associations & Fondations le 13 novembre pour mettre à l'honneur la dynamique de développement de nos fondations abritées et les synergies d'action au sein de la communauté FACE.

Timothée Delacôte a participé à cette occasion à la table-ronde "*Fondations abritées : comment agir collectivement ?*" Aux côtés de Muriel Inizan, de la Fondation Legrand, et d'Henri-Pierre Dewulf, Président de la Fondation Entrepreneurs en Action pour une Planète et s'est exprimé sur le rôle de FACE comme 6ème fondation abritante française.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Déplacement de Jean Castex à Strasbourg



Le 11 décembre, notre président et Timothée Delacôte sont allés à la rencontre des habitants accompagnés par FACE Alsace sur les Cafés contact emploi et la médiation énergie au cœur du quartier du Neuhof à Strasbourg. Une visite également marquée par une déambulation dans le quartier Lizé, quartier en réhabilitation dans lequel FACE Alsace a joué un rôle d'accompagnement et de sensibilisation des habitants.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Retour sur RSE Connect, le 1er rendez-vous FACE dédié aux entreprises



Le mardi 10 décembre, FACE organisait RSE Connect, un événement inédit rassemblant entreprises, experts et acteurs engagés autour des défis sociaux et sociétaux du secteur privé. Une soirée stimulante, qui a réuni dans un cadre exceptionnel, au sein du "sky bar" de Pernod Ricard, des dirigeantes et dirigeants de PME, ETI et grandes entreprises engagées, bien décidés à aller plus loin dans la concrétisation de leur RSE avec FACE!

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Résultats du baromètre 2024 réalisé par Opinionway pour FACE sur les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE

“opinionway” pour **FACE** La Fondation pour l'inclusion

LES SALARIÉS ET LES ENGAGEMENTS CONCRETS DES ENTREPRISES EN MATIÈRE DE RSE

Enquête réalisée du 24 au 28 octobre 2024 sur un **échantillon de 1100 salariés**, représentatif de la population française des salariés du secteur privé d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

2ème édition

A l'occasion de l'événement RSE Connect, FACE et Opinionway ont dévoilé la 2ème édition de leur baromètre "Les salariés et les engagements concrets des entreprises en matière de RSE". Lancé pour sa 1ère édition en octobre 2023, à l'occasion des 30 ans de FACE, l'enquête documente les attentes et perceptions des salariés d'entreprises vis-à-vis de la politique RSE de leur employeur. Cette seconde édition 2024 permet d'observer les premières évolutions et intègre une nouvelle problématique : celle de l'inclusion des seniors, un sujet de société qui suscite des attentes fortes de la part des salariés. Nous vous invitons à découvrir l'infographie présentant les grands enseignements tirés de l'enquête.

💡 Une version modifiable sera mise à disposition des clubs courant janvier.

[Découvrez l'infographie du baromètre 2024](#)

Projets et opportunités de financements

NOUVEAUX PROJETS

[Google Handicap](#)



FACE reçoit une donation de Google pour faciliter l'accompagnement vers l'emploi des personnes en situation de handicap. Au programme de ce nouveau projet : ateliers de confiance en soi, séances de coaching individuels et collectifs et programmes d'immersion en entreprises. Il sera déployé par FACE et sa communauté dans plusieurs territoires pour permettre à près de 250 personnes d'intégrer ou réintégrer la vie professionnelle.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Fondation Renault

Nous sommes ravis de vous annoncer ce nouveau projet qui, grâce au soutien de la Fondation Renault, va permettre de développer en région Hauts-de-France des actions de levée de freins à la mobilité pour permettre aux personnes accompagnées de se réinsérer professionnellement. Un accompagnement sur 3 axes :

1. Pédagogie sur les ressources mobilité du territoire (prendre les transports en commun, connaître le réseau de transports, accéder à un vélo ou vélo électrique, aides, etc.).
2. Co-financement du permis de conduire.
3. Mise en place d'un dispositif de location de véhicules à tarif solidaire, après acquisition de ces véhicules auprès de nos partenaires entreprises.

Google IA

La Fondation FACE a été sélectionnée comme bénéficiaire du "Google.org opportunity fund : Europe". Ce soutien sur la période 2025-2025 va permettre à la fois de développer des sessions de formations en présentiel au sein de 8 clubs (FACE Var, FACE Territoire Bourbonnais, FACE 31, FACE Loire Atlantique, FACE Morbihan, FACE Aude, FACE Paris Saclay, FACE Alsace) à destination des demandeurs d'emploi de 45+ ans, mais aussi des sessions de formations en ligne pour l'ensemble des clubs à destination de différents profils de demandeurs d'emploi, tels que les jeunes de QPV, les chômeurs de longue durée, les bénéficiaires du RSA, les personnes placées sous main de justice, ... L'objectif : développer leurs compétences et connaissances en matière d'intelligence artificiel.

PROJETS EN COURS

KARIBU



Le 5 novembre dernier, Silvia Yoshie Vidalon Hidalgo et Mae Stuart ont participé au salon de l'emploi pour les personnes réfugiées, co-organisé par Tent Partnership for Refugees France, Indeed et le HCR. Cet événement visait à faciliter la mise en relation entre entreprises et réfugiés, tout en leur fournissant des outils pratiques pour accéder à l'emploi. L'occasion pour nos représentantes de la communauté FACE d'aller à la rencontre des entreprises et de leur présenter le dispositif KARIBU.

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Grande Cause

Conférence inversée "Un pour Tous, Tous Seniors"



Le 27 novembre, le club FACE Hérault a organisé à la Cité de l'Économie et des Métiers de demain une rencontre dédiée aux professionnels seniors, aux DRH, managers et chefs d'entreprise. Olivia Horvath était présente à cet événement unique qui a permis d'échanger sur les enjeux du recrutement et du management des seniors dans le monde du travail d'aujourd'hui, et qui fait directement écho à la Grande Cause FACE 2024-2025 : **Favoriser la diversité intergénérationnelle sur le marché du travail en soutenant l'emploi des seniors en situation de vulnérabilité.**

[Lire et partager le post LinkedIn](#)

Guide des pratiques inspirantes

La Fondation a lancé, dans le cadre de sa Grande Cause 2024-2025, un projet sur la diversité intergénérationnelle et l'inclusion des professionnels expérimentés. Un groupe de travail a été créé dans le cadre du comité d'orientation pour encourager la collaboration entre générations en entreprise et favoriser l'intégration des 45+ ans éloignés de l'emploi. Cette démarche s'est appuyée sur des consultations avec des entreprises et les clubs FACE. Les résultats des échanges ont conduit à la création d'un **guide d'actions inspirantes**, qui servira de base pour des expérimentations prévues en 2025.

Trois actions sont proposées : des binômes intergénérationnels pour les intervention en mécénat de compétences, des visites d'immersion en entreprise pour les professionnels seniors, et un atelier de sensibilisation "L'âgisme dans toutes ses formes" pour les entreprises partenaires. Nous vous donnons RDV en janvier pour échanger plus sur la mise en œuvre de ces expérimentations.

[Consulter le guide complet](#)

Partenariats

Renouvellement du partenariat avec GRDF



A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités, Jean Castex a signé avec Laurence Poirier-Dietz, le renouvellement du partenariat entre FACE et GRDF dans le cadre du projet CIVIGAZ, programme de lutte contre la précarité énergétique piloté par la Fondation en partenariat avec OMEGA Médiation.

Partenariat entre FACE, France Travail et Les entreprises s'engagent



Egalement à l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités 2024 du 20 novembre, FACE, France Travail et Les Entreprises S'engagent ont signé un partenariat national au

service des territoires pour créer un cadre favorable à des coalitions locales et renforcer les coopérations déjà existantes au sein de notre communauté.

👉 Convention de partenariat accessible pour les clubs [ici](#)

Lire et partager le post LinkedIn

Un partenariat prometteur avec Aroma-Zone !

Nous avons le plaisir d'annoncer notre collaboration avec Aroma-Zone, une entreprise de taille intermédiaire spécialiste des cosmétiques naturels, pour mettre en place des ateliers de reprise de confiance dans le cadre de nos programmes d'inclusion vers l'emploi avec FACE Hérault, FACE Lyon Métropole et FACE Loire Atlantique et un parcours test de recrutement inclusif avec FACE Vaucluse.

Cette expérimentation, prévue sur le premier trimestre 2025, ouvre la voie à un partenariat plus ambitieux avec Aroma-Zone en 2025. Un grand merci à Carol Pauleau et à l'équipe de FACE Vaucluse qui collabore de quelques temps maintenant avec Aroma-zone !

Partenariat Admical : la fiche repère du mois

Chaque mois, nous vous partageons une fiche repère d'Admical, pour vous permettre d'en apprendre plus sur le mécénat.

Découvrez la fiche "Eligibilité au mécénat"

La vie de la Communauté

FACE Aveyron-Tarn

10 ans

Le club a célébré son anniversaire aux côtés de 300 chefs d'entreprises, décideurs et acteurs économiques à l'occasion de la 24e édition des Rencontres media12.



Territoires Solidaires

Village des métiers à Pau

Pour sa première édition en Béarn, ce salon réunissait tous les acteurs de l'emploi sur le territoire: entreprises, service public de l'emploi, institutions, formateurs pour présenter leurs métiers aux jeunes et demandeurs d'emploi venus en nombre.

[Voir le post LinkedIn](#)

FACE Artois

Le mardi 5 novembre s'est tenue la soirée de l'engagement du Grand Arras, organisée par FACE Artois.

Une soirée marquée notamment par la 3ème édition de la cérémonie de remise des Trophées de l'entreprise engagée, coanimée par Timothée Delacôte et Christophe Beaumont, Président de FACE Artois.

[Voir le post LinkedIn](#)



FACE Yvelines

Le mardi 19 novembre, FACE Yvelines a célébré son 25e anniversaire à l'Inria, en présence de Timothée Delacôte et Christine Rodwell, administratrice de la Fondation FACE. 200 invités ont répondu présent, parmi lesquels des représentants d'entreprises, acteurs de l'emploi et de l'éducation, partenaires associatifs, collectivités, élus, institutionnels,...

[Voir le post LinkedIn](#)

FACE Loire

C'est parti pour la 7^e édition des stages collectifs de 3^e dans la Loire ! Cette année, 17 stages collectifs de 3^e et un stage dédié aux élèves de 2^e sont au programme, sans oublier un stage inter-PME pour découvrir les petites et moyennes entreprises. Le coup d'envoi a été donné mi-novembre avec un premier stage organisé au sein de la STAS, la Société de Transport de l'Agglomération Stéphanoise, offrant aux élèves une immersion enrichissante dans le secteur des transports.



Les Fondations abritées

Retour sur la Soirée “EMOJI 1 an!” de la Fondation Orléans

Le 19 décembre dernier, la Fondation Orléans sous l'égide de la Fondation FACE, organisait la Soirée EMOJI (Engagement des Mécènes Orléanais pour la Jeunesse et l'Insertion) : l'heure du bilan un an après le lancement de ce projet.



Cette initiative s'inscrit dans la dynamique de création de dotations d'action territoriale (DAT) initiées depuis 2017 par la Break Poverty Foundation. Cet événement marquait une étape clé pour le programme, lancé il y a un an pour lutter contre la pauvreté des jeunes à Orléans.

À travers des initiatives concrètes de formation, de mentorat et de soutien à l'emploi, le projet EMOJI a déjà permis d'accompagner de nombreux jeunes orléanais en situation de précarité vers une insertion durable. Cette soirée a ainsi permis de faire un point d'étape crucial, et de renouveler l'engagement des mécènes et acteurs locaux autour de la jeunesse.

Retour sur la Soirée Caritative de la Fondation M'Guadeloupe : "Les Pitches de la Fondation"



Le 13 décembre 2024, la Fondation M'Guadeloupe, sous l'égide de FACE, a organisé sa première soirée caritative intitulée "Les Pitches de la Fondation". Cet événement a réuni mécènes, partenaires et acteurs locaux autour de cinq projets innovants visant à répondre aux besoins du territoire guadeloupéen.

Sous forme de pitches dynamiques et captivants, les associations lauréates ont présenté leurs initiatives :

- Les Compagnons Bâtisseurs, engagés dans la construction d'un avenir meilleur par le biais de chantiers participatifs.
- Lakou Bosco, œuvrant pour l'éducation et le soutien aux jeunes en difficulté.
- Le SERAC, promouvant l'inclusion et la lutte contre l'exclusion sociale.
- Saint Martin de Porres, mobilisés pour la transition écologique sur l'île.
- Le Bon Combat, dédiés à l'aide aux étudiants en situation de précarité.

Cette soirée a permis de renforcer le réseau de soutien autour de la récente fondation territoriale créée il y a tout juste un an, en décembre 2023, et d'engager une belle levée de fonds visant à soutenir des actions solidaires sur l'ensemble du territoire de la Guadeloupe.

Agenda

 **SAVE THE DATE 21-22 mai 2024**
Rencontres nationales de la communauté FACE

 **6 février** - Réunion d'information ANLCI.
Intéressés ? Contactez Thibaut LARGERON t.largeron@fondationface.org

 **13 février** - Atelier CSRD