



# Les Épiculturiens

Charte graphique

OUCH Laureen  
NEVEU Lindsay

# SOMMAIRE

**01 LE CONTEXTE ET L'IDENTITÉ VISUELLE**

**02 LES COULEURS**

**03 TYPOGRAPHIE / POLICE**

**04 ILLUSTRATIONS**

**05 SYMBOLES / ICÔNES**

**06 MOYENS DE COMMUNICATION**

**07 LES RÈGLES**

Notre association “Les Épiculturiens” fondée en Mai 2023 est une association culturelle qui souhaite promouvoir la création et production de spectacles vivants en lien avec les musiques actuelles. Elle soutient les artistes musiciens dans la création, la production et la diffusion de projets artistiques.

Un appel est lancé aux élèves de BTS communication afin d’élaborer notre charte graphique, cette démarche a pour but d’optimiser notre visibilité et notre notoriété.

Notre future stratégie de communication vise à cibler les institutions tout en respectant nos valeurs de partage, de convivialité et de métissage.

# CONTEXTE

Notre mission première est d'accompagner les musiciens dans leurs projets artistiques afin qu'ils développent leur domaine

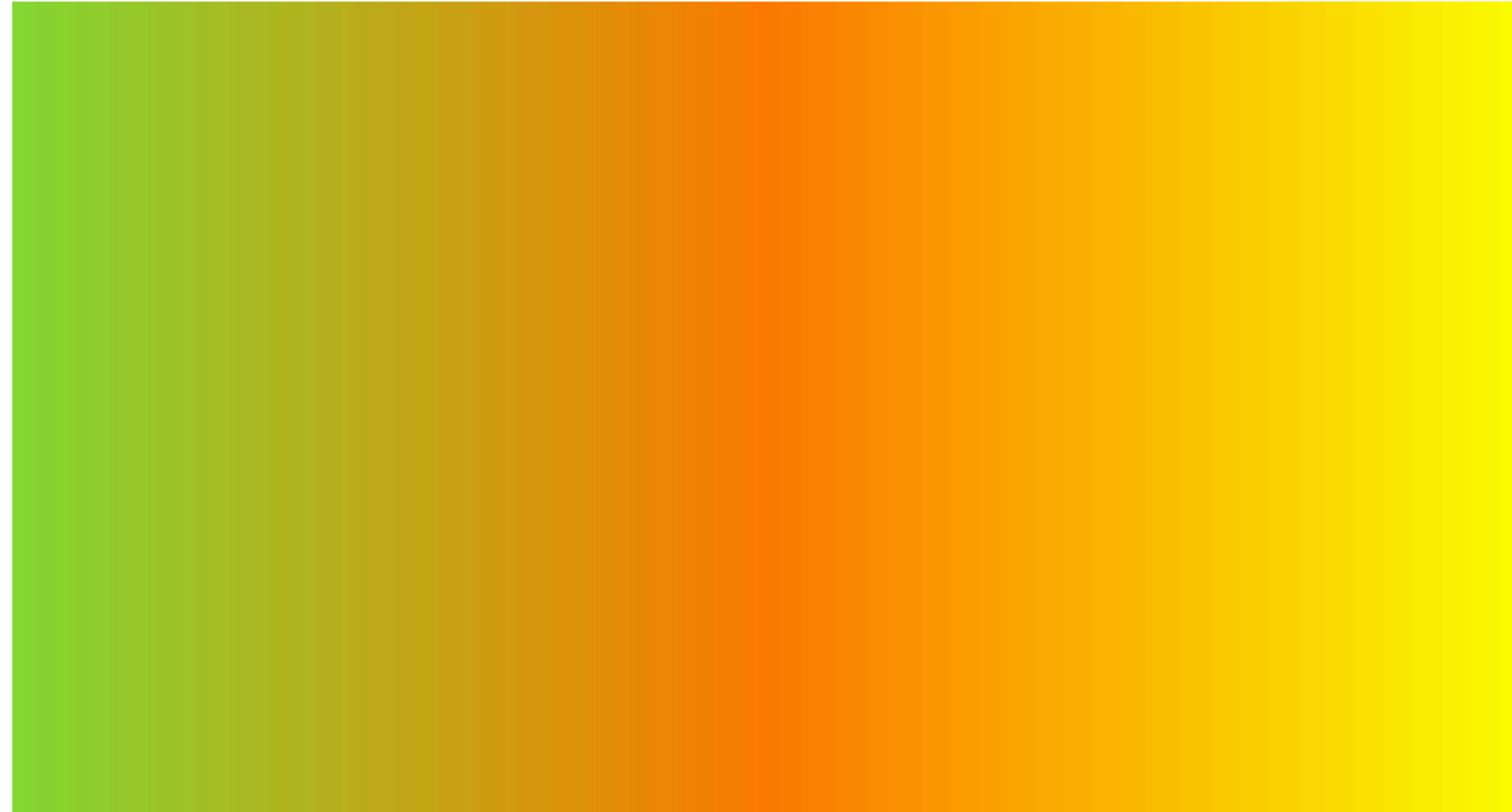
# **IDENTITÉ VISUELLE**

**Une identité visuelle pour une association est essentielle pour renforcer la reconnaissance, la cohérence et le sentiment d'appartenance.**

**Elle facilite la communication des valeurs et des objectifs, renforce la crédibilité, attire des partenaires.**

**De plus, elle sert d'outil marketing en créant un impact visuel mémorable, crucial pour attirer de nouveaux membres et promouvoir efficacement l'association.**

# LES COULEURS



**VERT**

#85DA35

RVB (133, 21, 53)

**JAUNE**

#FBFF00

RVB (251, 255, 0)

**ORANGE**

#FF7C00

RVB (255, 124, 0)

# Pourquoi ces couleurs ?

**VERT**

**Le vert est associée à la positivité, la fraîcheur et l'assurance; une couleur qui donne confiance en soi ce qui attirera d'autant plus les intermittents du spectacle, les musiciens, les organisateurs des festivals ainsi que des journalistes à s'investir dans ce projet sans peur de se lancer.**

Tâche de vert sur les  
flyers

Carte de visite

**ORANGE**

**Le orange est une couleur vivante qui inspire la bonne humeur, le dynamisme et la chaleur.  
On retrouve au sein de l'association ce côté chaleureux entre les artistes- compositeurs ce qui correspond aux valeurs de l'association entre le partage, la rencontre et la mixité.**

T-shirt

Bannière du site internet

**JAUNE**

**Le jaune est associé à la joie, la gaieté mais également au côté festif ce qui fait référence aux moments partagés où l'on réunit les artistes autour d'une table afin de célébrer les talents, cette couleur représente les relations sociales que recherche l'association.**

Logo

# QUELLE TYPOGRAPHIE ?

## LES DIDONES

### **POLICE STENCIL**

Utilisée pour les titres  
tape à l'œil et attire le plus grand nombre

**STENCIL**

40pt

Affiche

**STENCIL**

30pt

Flyer

### **POLICE DIDOT**

Pour les corps de textes uniquement  
facilement reconnaissable, rend les écritures attractives

Didot

16pt

Affiche

Didot

14pt

Flyer

Didot

12pt

Carte de visite

# symboles ICÔNES

L'ajout d'illustrations renforce la communication en apportant une dimension visuelle, clarifie les concepts complexes, et favorise l'engagement émotionnel du public.

Ces éléments visuels uniques renforcent l'identité de la marque, différencient des concurrents, et assurent une cohérence visuelle sur divers supports, contribuant ainsi à une communication mémorable et efficace.



VERRES DE VIN

**2 verres de vin qui s'entrechoquent pour rappeler l'endroit de production où l'on peut produire tout en se rassemblant autour d'un bon verre de vin afin d'échanger sur les idées et les talents.**

TAMBOUR



**Un tambour comme icône s'est imposé naturellement en raison de notre passion qui gravite autour de cet instrument.**



**AFFICHE**

**BANNIÈRE**



# ILLUSTRATIONS

Les illustrations reflètent l'image que veut renvoyer l'association.



**FLYERS**

AFFICHE **A3**

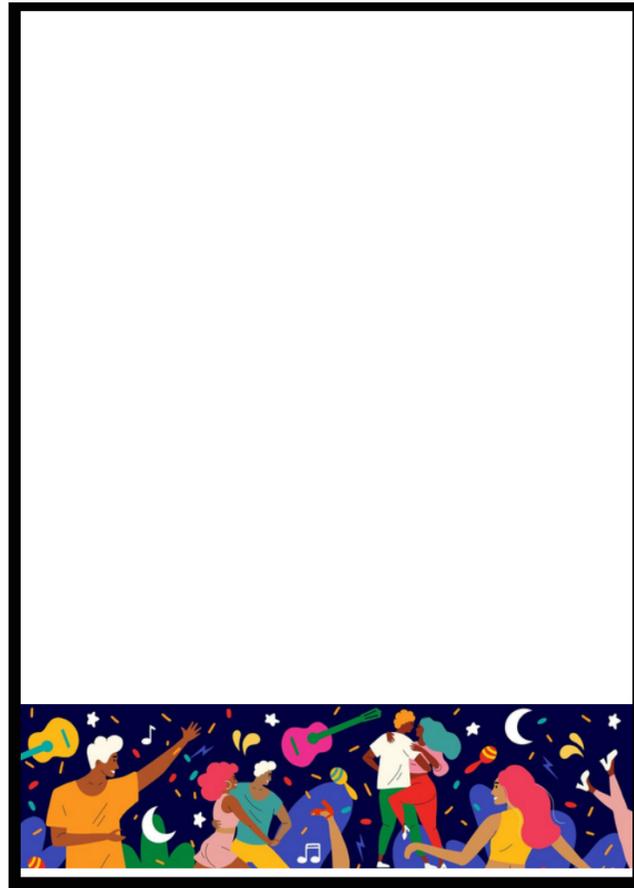
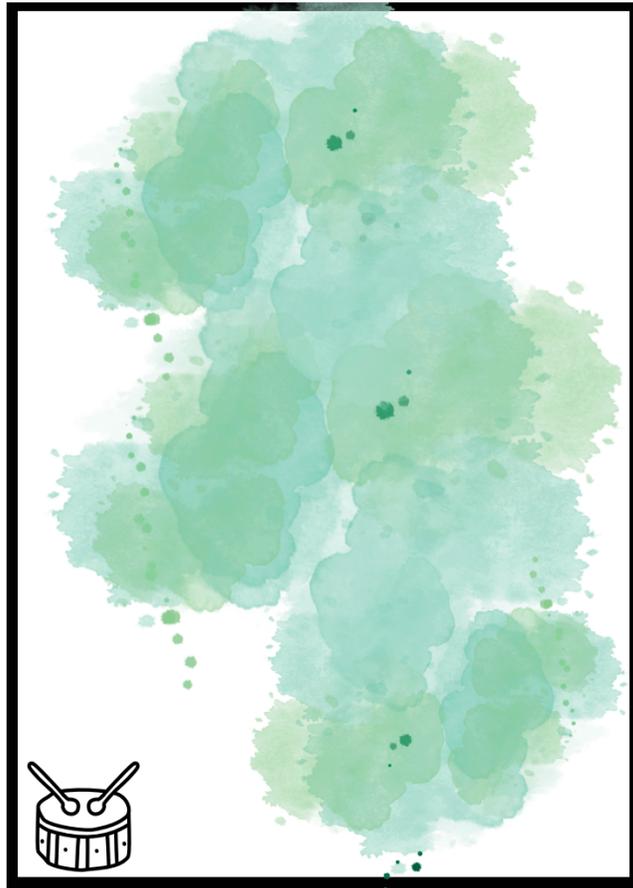


Comme Épicure, venez goûter à la culture

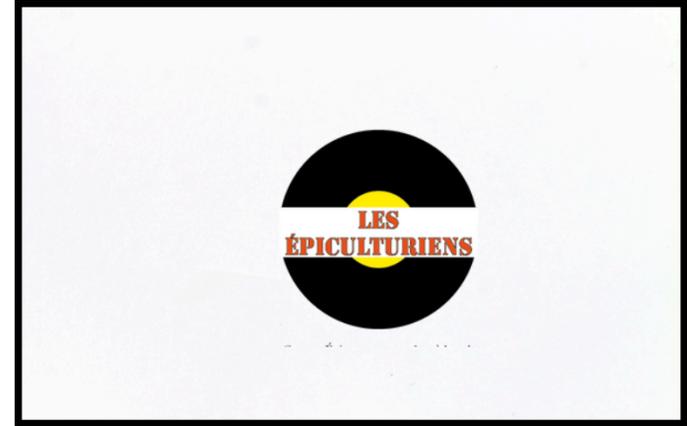
symboles  
**ICONES**

PLACEMENT AFFICHE, FLYERS  
ET CARTE DE VISITE

FLYER **A5**



CARTE DE VISITE



8,5 x 5,5 cm



# Affiches, flyers, merchandising

La charte graphique peut être utilisée sur des affiches, flyers, carte de visite et sur du merchandising.

Quant aux affiches, les écritures en police Didot seront écrites à l'horizontale. En bas et au milieu de l'affiche sera inscrit le logo dans la dimension de 4cm de rayon

La signature sera disposée au centre en bas de l'affiche afin de laisser place aux informations les plus importantes et d'avoir un design épuré.

Sur nos cartes de visite, on optera pour la police Didot étant claire et concise, accompagnée du logo de l'association.

Sur l'affiche et les flyers, les titres seront dans la police Stencil afin d'avoir un véritable impact et le plus de visibilité possible.

Le logo sera au dos et au centre de la carte de visite et au devant sera inscrit le nom de l'association et leurs coordonnées.

Les icônes seront sur les flyers et la carte de visite dans l'objectif d'éveiller la curiosité des passionnés de musique.

## MOYENS DE COMMUNICATION



Pour les t-shirts ils seront blancs et au dos il y aura le logo de l'association incluant les couleurs reflétant parfaitement notre image. Le nom de l'association sera écrit à l'avant en haut à gauche en orange car c'est une couleur qui caractérise la rencontre.



Comme Épicure, venez goûter à la culture

**SIGNATURE**

**LOGO**  
(noir/ blanc et en couleurs)



Comme Épicure, venez goûter à la culture

# RÈGLES

**01**

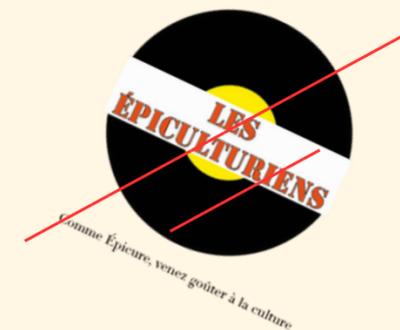
Les couleurs choisies devront être impérativement respectées et apparaître sur les supports de communication cependant d'autres couleurs complémentaires seront acceptées.

**02**

Le logo sera au dos du t-shirt dans un diamètre imposé, de même pour les cartes de visites, affiches et flyers.

**03**

Il sera interdit d'incliner le logo



**04**

Le logo devra être sur tous les supports de communication afin de promouvoir au mieux l'association. La signature n'apparaîtra pas sur la carte de visite, ni sur le site et le t-shirt.

**05**

Le logo sera au milieu et au dos de la carte de visite avec un diamètre de 5cm.  
Le symbole avec les verres de vins sera positionné dans le coin supérieur droit à l'avant de la carte de visite. La marge est de 5 mm sur le côté droit et 5 mm à partir de la headline de la carte.

**06**

L'icône du tambour sera positionné dans le coin en bas à gauche du flyer avec une marge de 5 mm sur le côté gauche puis 4 mm en bas de la page.

Pour le dos du flyer tout en bas, l'illustration sera une bande qui prendra toute la largeur avec une hauteur de 5cm.

**07**

Sur le site internet, l'illustration sera utilisée comme bannière.  
Sur le t-shirt, le logo devra être entre 20 et 35cm , selon les tailles.